

MEDIENINFORMATION**BNP PARIBAS CARDIF UND BANK11 KOOPERIEREN**

- BNP Paribas Cardif und Bank11 entwickeln Versicherungslösungen im Bereich Mobilität
- Ein Tarif über alle Leistungsklassen hinweg und fahrzeugunabhängig

Stuttgart, Neuss, 22.11.2022 – Ab sofort kooperieren BNP Paribas Cardif in Deutschland und das auf den deutschen Kfz-Handel spezialisierte Kreditinstitut Bank11. Gemeinsam werden attraktive Versicherungslösungen im Bereich Mobilität entwickelt, die den Kundinnen und Kunden über das Händlernetzwerk von Bank11 angeboten werden. Über die klassische Reparaturkostenversicherung hinaus wird die Absicherung von Mobilität neu gedacht und auf die mobilen Anforderungen der Kundinnen und Kunden zugeschnitten. Dies beinhaltet einen fahrzeugunabhängigen Versicherungsschutz für Reparaturkosten, der für Kraftfahrzeuge, Motorräder, Wohnanhänger und Wohnmobile verfügbar ist. Die Händler profitieren von einer Absicherung bei Eintritt des Gewährleistungsfalls innerhalb von 12 Monaten bei Gebrauchtfahrzeugen.

BNP Paribas Cardif ist ein erfahrener und international tätiger Experte im Bereich Reparaturkostenversicherung. Bank11, seit 2011 auf dem Markt und etablierter Player in der Kfz-Branche, steht für schnelle, einfache und voll-digitale Prozesse und Antragsstrecken sowie innovative Produkte. Ziel der Kooperation sind moderne Absicherungsprodukte, welche die Anforderungen und Erwartungen einer mobilen Kundschaft bedienen. Durch die Zusammenarbeit mit Bank11 setzt BNP Paribas Cardif seine Mission fort, Versicherungsprodukte durch einen einfachen Erwerb verbunden mit einer optimierten digitalen Customer Experience zugänglicher zu machen. Die Produkte werden über das in Deutschland mit mittlerweile über 17.000 angeschlossenen Partnerhändlern weit verzweigte Händlernetzwerk von Bank11 angeboten.

„Wir freuen uns, mit der Bank11 einen Partner gewonnen zu haben, der mit Innovationsfreude und einer starken Dynamik genau die richtigen Zutaten für eine moderne Produktpalette im Bereich Mobilitätsabsicherung mitbringt. Damit reagieren wir auf den sich rasant verändernden Markt“, so Daniel In der Wische, Chief Sales Officer bei BNP Paribas Cardif in Deutschland.

„Wir sind stolz darauf, mit BNP Paribas Cardif einen sehr starken Partner gefunden zu haben, der unsere Finanzdienstleistungen im Bereich der Mobilitätsabsicherung mit viel Erfahrung und Know-how optimal ergänzen kann“, freut sich Jörn Everhard, Geschäftsführer bei Bank11. „Das Thema Reparaturkosten ist für viele unserer Händler und Kunden ein Thema von zentraler Bedeutung. Mit dieser neuen Absicherung schaffen wir ein attraktives Angebot für alle Beteiligten.“

Pressekontakt BNP Paribas Cardif:

Nicole Kieser
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49-711-82055-114
E-Mail: nicole.kieser@cardif.com

Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH:

Annabell Kaiser
Leiterin Marketing & Kommunikation
Telefon: +49-2131-3877-0
E-Mail: marketing@bank11.de

Über BNP Paribas Cardif in Deutschland

In Deutschland ist das Versicherungsunternehmen BNP Paribas Cardif seit dem Jahr 1996 aktiv und hat seinen Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen ist Anbieter von Produkten wie Restkredit- und Reparaturkostenversicherungen, Baufinanzierungsabsicherungen, Einkommensschutz sowie Rundum-Absicherung von Mobilität. Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif Versicherungslösungen für die Automobilindustrie, Kreditinstitute und den Handel. Dabei werden für jeden Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kund:innen orientieren. Der faire und partnerschaftliche Umgang mit den Kund:innen wird dabei durch das Programm „Treat Your Customers Fairly“ gewährleistet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bnpparibascardif.de

Über BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, der weltweit führende Anbieter von Bancassurance-Partnerschaften¹ und Kreditausfallversicherungen², spielt eine wesentliche Rolle im Leben seiner Versicherungsnehmer:innen und bietet ihnen Spar- und Absicherungslösungen, mit denen sie ihre Ziele verwirklichen und sich vor unvorhergesehenen Ereignissen schützen können. In einer Welt, die durch die Entstehung neuer Anwendungen und Lebensstile tiefgreifend verändert wurde, verfügt das Unternehmen, eine Tochtergesellschaft von BNP Paribas, über ein einzigartiges Geschäftsmodell, das in Partnerschaften verankert ist. Das Unternehmen entwickelt Lösungen gemeinsam mit fast 500 Partnervertriebshändlern in verschiedenen Sektoren (einschließlich Banken und Finanzinstituten, Unternehmen des Automobilsektors, Einzelhändlern, Telekommunikationsunternehmen, Energieunternehmen u.a.) sowie Finanzberatern und -maklern, die die Produkte an ihre Kund:innen vermarkten. Mit einer Präsenz in 33 Ländern und starken Standorten in drei Regionen - Europa, Asien und Lateinamerika - ist BNP Paribas Cardif ein globaler Spezialist für Personenversicherungen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung der Realwirtschaft. Mit fast 8.000 Mitarbeitern weltweit hatte BNP Paribas Cardif 2021 gebuchte Bruttoprämien von 31,6 Milliarden Euro. BNP Paribas Cardif ist über die Cardif Lebensversicherung und Cardif Allgemeine Versicherung in Deutschland tätig.

Folgen Sie dem Twitter-Kanal von BNP Paribas Cardif [🐦 @bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit rund 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in

¹ Finaccord, 2018

² Finaccord, 2020

Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kund:innen werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de

Über Bank11

SCHNELL. SCHLAU. DIGITAL.

Wir sind Bank11. Wir sind schnell, schlau und digital. Wieso? Weil wir nicht auf ausgetrampelten Pfaden wandern, sondern unsere eigenen Wege schaffen – am liebsten digital. Unsere Spezialisierung ist die Absatz- und Einkaufsfinanzierung – besonders für den mittelständischen Kfz-Handel mit unseren wettbewerbsfähigen Mobilitäts- und Versicherungsangeboten. Was dabei unsere Kernleistung ist? Wir entwickeln einfache und fair kalkulierte Finanzierungsprodukte für Endkunden und bieten dem Kfz-Handel smarte Liquiditätslösungen.

Unser Motto "Einfach ist das neue Schnell" ist Programm, denn wir entwickeln immer wieder neue intuitive sowie digitale Maßstäbe, um den Verkaufsaltag im Kfz-Handel effektiv zu entlasten. Dabei setzen wir auf smarte Eigenentwicklungen. Kernprodukt dabei ist das Kreditmanagement-Tool Victor 3.0. Victor ermöglicht einen volldigitalen Kreditvergabeprozess für die Absatzfinanzierung – einfach und blitzschnell. Mit einem ähnlichen Programm, Vincent, und dem digitalen Floorcheck bietet Bank11 auch bei der Einkaufsfinanzierung eine deutliche Effizienzsteigerung.

Darüber hinaus überzeugt Bank11 ebenso im Bereich Partner Banking mit der Antragsstrecke Vitus für Konsumentenkredite. Dabei werden Entscheidungen zu Liquidität sichernden Finanzierungen vollautomatisiert, schnell und komfortabel herbeigeführt.

Für Anleger bietet Bank11 attraktive und gegenüber anderen Anlageformen sichere Geldanlagen, modernes Online-Banking und eine kostenlose Online-Kontoführung.

Trotz all der digital gesteuerten Prozesse mögen wir es gerne persönlich. Daher werden unsere Außen- und Innendienstteams speziell geschult, um den Kunden eine kompetente und zielgerichtete Beratung rund um unser Leistungsspektrum zu ermöglichen.